

第六十七期 亞洲大學 教師增能專刊

TEACHER EMPOWERMENT HIGHLIGHTS

Teaching Resources And Faculty Development Center

發行所:亞洲大學

發行單位:教學資源暨教師專業發展中心

總編輯:卓播英

編輯:陳齊川、李汎庭、王生盤

設計:王巧藏



教育部高教司副司長馬湘萍到亞大演講！

教育部高教司副司長馬湘萍於103年3月28日蒞臨本校演講，暢談「挑戰與轉變—蛻變中的高等教育」，馬湘萍副司長說，台灣高等教育最迫切的，就是大學自由化、高教國際化及校務經營多元化，教育部有責任協助各大學採取創新教育，引導大學多元卓越發展。

馬湘萍副司長分析「我國高等教育的发展階段」，各階段都有教育使命，認為要先回顧高等教育的過去歷史，再檢討現在、探討未來；她指出，面臨國際及國內環境的變化及挑戰，台灣高等教育正面臨蛻變與挑戰，進入21世紀的知識及創新經濟時代裡，優質的教育所提供的人力資源，將成為未來支援國家競爭優勢的重要關鍵。

馬湘萍副司長說，我國高等教育，面臨少子化的困境、國際競爭力的提升、人才延攬的優勢環境尚待建立，以及人才培育的問題，必須採取相關策略解決，如面臨少子化的困境，要以「調控招生名額、擴展生源、輔導轉型退場」等機制來化解困境。又如人才培育問題，則是「以學生學習為中心的學習型態」、「軟實力及就業力」、「國際移動力」等策略來突破。至於塑造優質國際環境，採取「全球攬才」、「國際輸出」兩方案促成。



「為了引導大學多元卓越發展，教育部苦思各種推動教育創新措施因應！」馬湘萍副司長講述教育部若干創新教育，首先，要授權大學自我評鑑，引導大學發展特色，只要是教學卓越計畫補助的大學（包括亞洲大學在內），經教育部評定可以建立自我評機制，就可免接受教育部評鑑，由學校自我定位，跳脫過去「配合性自我評鑑」的框架。

其次，教育部提出「高教創新—自由經濟示範區」概念，教育部先找國內大學試辦，將來將賦予國內大學辦學彈性，與外國大學合作設立實驗性質的分校分部、獨立學院、學位專班或專業學程等，提升大學自主性。第三、推動延攬國際優秀人才計畫，教育部規劃每年編列3億元，做為大學延攬優秀人才薪資、退撫及配套經費，未來推動聚集產官學界資金，建立延攬優秀人才基金，作為永續經費。

談到國際移動化，馬湘萍副司長強調，除了鼓勵國內大學與國際大學發展共頒學位，提供雙聯學程學習機會，同時推動海外研修方案，透過國際接軌的課程，及跨境移動的學習機會，增加台灣大學的國際學習經驗。

亞洲大學舉辦個人申請親師座談會！

本校於103年3月29日舉辦兩場個人申請親師座談會，吸引3000多位學生、家長參加，蔡進發校長說，此次個人申請第一階段共有293位同學符合領取獎學金資格，如果錄取就讀亞大，學校4年內將發出5320萬元獎學金；教務長林君維、學涯中心主任龐玉娟，也向與會學生與家長報告：亞洲大學國際化、就業人才培訓等主題，除了強調校方加速國際化，還主張「三業三要」，即畢業就要就業、就業就要專業、專業就要敬業。

蔡進發校長說，亞大注重品格教育，設立三品書院、志工大學，全力陶冶學生的品德；創校之初，即重視美學教育，不但校園環境優美，還有更有世界級的亞大安藤美術館，是中國時報票選全台十大校園美景、台中市十大婚紗拍攝勝地，經常有婚紗攝影、偶像劇在校內拍攝，塑造優美的受教環境；創校13年的亞大，辦學績效更獲肯定，已連續9年獲教育部頒「教學卓越學校」；校方更重視推廣環保、節能教育，名列世界綠能大學全球41名、全台第2名。

教務長林君維強調，亞大致力培養學生具有「國際移動力」的三支箭，第一支箭是全國最優厚語文栽培計畫、第二支箭是出國研修、交換、競賽與實習，第三支箭是與校內國際學生緊密交流；即校方加速國際化腳步，師生們頻頻在國際間移動，除了吸引17國、近300位國際學生就讀，學校還設有送學生出國的六大途徑，送學生出國遊學、實習及當國際志工，或到國外當交換生、論文發表，還補助學生參加國際設計發明競賽拿金牌；求學期間，除了提供新生入學英文獎學金，還有托福550專班、夜間加強班，免費學習英語，全面提升學生語文能力。

學習暨生涯發展中心主任龐玉娟說，亞大規劃了學生一到大四的核心方向，如一開始的「興趣與共通職能探索」、「學習策略建立」，到後期的「職能培養」、「專業證照輔導」等，並與60多家知名企業簽訂品牌實習、保證就業，讓學生順利進入職場，實現「畢業即就業」目標。林教務長表示，亞大103年度個人申請榜示結果亮麗，個人申請50級分以上考生從去年115人成長至487人，其中，包括5位66~70級分、2位70級分以上考生；隨著個人申請亞大的平均學測分數提高，可獲新生獎學金的人數也隨大增，只要學測成績52級分以上，即符合領取8萬元至360萬元不等獎學金（分八個等級），個人申請第一階段共有293位同學符合領取獎學金資格，如果他們都就讀亞大，四年求學期間，共將發給5320萬元獎學金；其中有72級分、74級分同學申請亞大，符合領取160萬元及360萬元獎學金。



亞大英語(MOOCs)課程獲教育部推薦！

針對高中三年級學生線上增能學習方案，本校語文教學研究發展中心提出第一門磨課師(MOOCs)課程，獲得教育部2年、75萬元經費補助；課程上線前，人文社會學院院長暨語發中心主任陳英輝教授將出席4月10日教育部高三生線上增能方案記者會，展示亞大課程研發成果。

亞洲大學校長蔡進發積極推動創新教材，鼓勵各學系以翻轉思維提升學習動機。蔡進發校長表示，亞大創校13年，除了辦學績效卓著，一路走來，都鼓勵教師致力教學創新；學生學習的問題主要是信心、動機與學習方法，翻轉教室(flipped classroom)教學法，確能改善學生的學習問題，且能適性量材，帶來更有效的學習成果。

陳英輝院長表示，21世紀青年學子的核心能力是學會如何學習(learn how to learn)，老師不該只再是講台上的賢者(the sage on the stage)，而是能從旁引導，擔任協助者(a facilitator)的角色，翻轉教室強調學生為中心(student-centered)的學習方式，讓老師的角色翻轉，反而能啟發學生發展自的學習模式。



「此一課程，將發揮翻轉教室的特色，打造六週跨文化語言線上課程。發揮翻轉教室的教學特色！」陳英輝院長指出，此一課程，由亞大優質外籍教師等人撰寫適性教材並進棚錄影，以活潑生動的教學影片為主軸，主題導向(theme-based)的活潑內容，結合任務導向(task-based)的評量模式，讓學生在短時間內不只訓練「聽」、「讀」技巧(input)，也強化「說」、「寫」(output)的表現機會。

此一課程，也在亞大建置的磨課師(MOOCs)平台上，提供充足的線上閱讀與聽力資源，讓學生得以按照自己的步調練習。值得一提的是，此一課程，搭配充足助教TA的輔導時間，讓學生得以進行討論溝通，發揮學習創造力。

參與此一課程錄製的亞大語發中心紐西蘭籍外師(Daniel Willcocks)說，因這個課程的啟發，讓他建置自己個人的教學網頁，發現這樣的學習法引導學生討論，反而能讓學生獲得更多。亞大以英語文課程打響磨課師(MOOCs)課程第一炮。

亞洲大學、私立曉明女中簽訂策略聯盟！

本校於103年3月3日與台中市私立曉明女中簽訂策略聯盟，亞洲大學校長蔡進發允諾，兩校簽訂策略聯盟之後，將展開實質學術交流，責由創意設計學院、資訊學院支援、安排教學課程及舉辦學術營隊，讓曉明女中學生提前體驗大學生活。

亞洲大學校長蔡進發與曉明女中校長朱南子簽訂策略聯盟後，蔡校長與教務長林君維、人文社會學院院長陳英輝、創意設計學院副院長林盛宏等位主管人員，與曉明女中校長朱南子、副校長葉麗君、教務主任朱懷哲等人交流座談，曉明女中畢業、就讀亞大時尚系同學陳佑祥同學也發表在亞大就讀感言。

蔡進發校長說，曉明女中是所優質的高中，辦學理與亞大不謀而合，不但推動品德教育，亞大於創校之初，即引進美學教育，將美學教育當成是品德教育的基礎，同時營造情境教育，也重視培育學生創新力，鼓勵學生出國參加國際發明及設計競賽，獲獎連連，102年獲教育部獎助學生在國際藝術與設計競賽，亞大是高教體系第1名；此外，辦學績效也備受肯定，榮登英國泰晤士報高等教育金磚五國及新興經濟體國家排名百大，是國際排名第53名，在台灣學校之中，排名第10名。

「我對時尚設計很有興趣，在亞大快樂學習！」曉明女中畢業、就讀亞大時尚系同學陳佑祥同學說，也發表就讀感言指出，亞大的校園綠意盎然，有不少生態池，這跟曉明校園很相似，學校也提供不少資源，讓學生進修，如舉辦夜間免費證照班、多益和托福加強班，每天都有上千位學生在校夜間進修，不但免除到市區補習之苦，更讓她的語文能力大大提升。同時學校安排曼陀師、生活、學習及課業導師，照顧學生生活及課業輔導，這點跟曉明女中的做法也一致。

曉明女中教務主任朱懷哲建議，亞大斥資興建安藤美術館，希望能提供美學教育及導覽，讓曉明女中的學生親近建築之美，近距離欣賞館藏藝術品；創意設計學院的師資也支援曉明女中，指導學生如何發揮創造力、學習設計概念，讓設計理念能深植學生心中；如果視傳系、資傳系也能協助曉明女中學生學習拍攝微電影、製作動漫影片，同樣能讓曉明學生受益良多。

曉明女中副校長葉麗君指出，她和在座的主管人員，都是一路看著亞大成長，到蓬勃發展，所呈現教學成果，是她們要學習的對象，曉明女中已創校50年，將思考下個50年的發展方向，透過今天簽約活動，亞大可以提供實質的訊息、活動交流，以及資源共享，讓兩校互惠成長。



提升學生學習成效

文／劉怡甫
輔仁大學教師發展與教學資源中心資深教學設計師
2014.3 評鑑雙月刊第48期

從anti-MOOC風潮談MOOCs轉型與SPOCs壇場

自2012年開始，以Udacity、Coursera與edX三巨頭為首的「大規模開放式線上課程」(Massive Open Online Courses, 簡稱MOOC)風潮已經席捲全球。截至2014年開春，在不到兩年的時間內，據統計，這三家指標性線上學習公司的累計開課數已突破700門，其中僅Coursera的課程數就達570門之多。正由於此三家公司所展現的吸金(創投資金)與吸人(結盟學校與註冊學員)亮眼數據，無怪乎New York Times即稱2012年是「MOOC元年」(the year of the MOOC)；而就在MOOC元年間，全球各大眾傳播媒體的教育與商業報導版面也常被MOOC話題所占據。

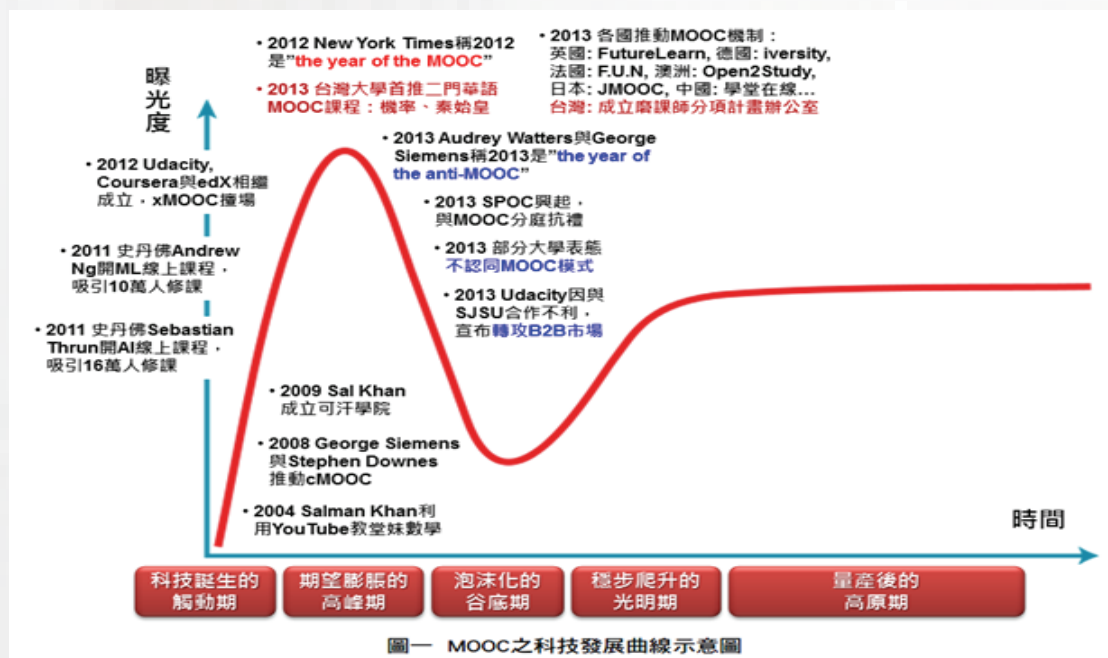
隨著支持MOOC的觀點持續在輿論中發酵與擴散，教育界對MOOC以完全線上取代面對面教學的作法紛紛提出疑慮，甚至排斥聲浪的分貝也愈來愈高。以聖荷西州立大學(San Jose State University, SJSU)為例，儘管該校電機系教授利用edX的「電路與電子學」MOOC授課，已使學生的學習成效獲得顯著進步，但其哲學系教授們卻聯名拒絕教授edX的哲學課程；此外，麻州的安默斯特學院(Amherst College)也在第一時間婉拒加入edX邀約的MOOC課程發展計畫。無怪乎哈佛大學的Robert Lue教授在2013年8月時即稱：「我們現在已經處在後MOOC時代了！」(We are already in a post-MOOC era.)

反MOOC風潮

當一連串針對MOOC的建言與負評消息開始湧現：cMOOC的倡議者George Siemens與知名數位學習部落客Audrey Watters，以及許多關注MOOC發展的學者專家，遂稱2013年將會是「反MOOC元年」(the year of the anti-MOOC)。凡此種種言論與跡象皆凸顯出MOOC的火紅發展的確已遭遇了瓶頸。

圖一是根據Gartner顧問公司研發的科技發展曲線(Hype Cycle)所描繪的MOOC發展曲線示意圖。回顧MOOC的濫觴，溯自2008年在加拿大，基於關聯主義(connectivism)，由George Siemens與Stephen Downes首推的cMOOC模式獲得極佳的教與學成效；另一方面，在2004-2009年間，Salman Khan從個人化YouTube線上教材發展成可汗學院(Khan Academy)的成功案例，激勵了史丹佛教授Sebastian Thrun在2011年以自己的人工智慧課程(Artificial Intelligence, AI)進行開放式教學實驗，結果獲致始料未及的成功(多達16萬人選課)，於是Thrun在2012年集資成立了Udacity。隨後以史丹佛大學為班底的Coursera，以及哈佛與麻省理工學院(Massachusetts Institute of Technology, MIT)攜手合作的edX陸續成立，此三巨頭共同開創了xMOOC的時代。

圖一 MOOC之科技發展曲線示意圖



MOOC的熱潮持續延燒到了2013年，各國有感於xMOOC「勢不可擋」，紛紛依樣畫葫蘆設立類MOOC的機制或機構。然而，到了年中，Udacity與SJSU的高調合作案卻為市場投下一顆震撼彈——雙方最後以終止合作收場。SJSU宣稱學生學習成效不符預期，而Udacity的共同創辦人Thrun在接受Fast Company 記者專訪時表示：「……我們並未如他人預期的……或如我自己預期的……來教育學員，我們推出的是個差勁的產品……」Thrun同時透露未來Udacity將投注較多心力在B2B(企業培訓)市場。MOOC的發展至此似乎正不可避免地滑入曲線圖中的「泡沫化谷底」。

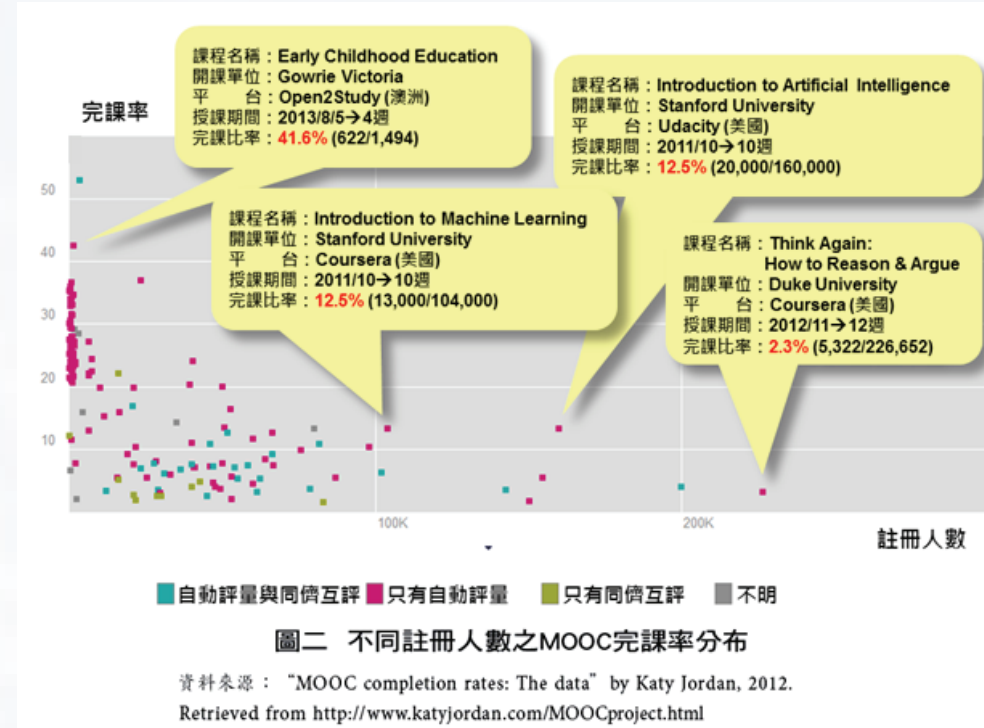
MOOC面臨轉型

儘管輿論中關於「anti-MOOC」與「post-MOOC」的論調愈來愈多，但MOOC自創始至今，許多案例顯示在教師教學設計創意與學習者自主學習成效上皆達顯著進步，最重要的是MOOC模式成功地讓各國高等教育開始追求「無國界」、「高品質」、「免費」與「結盟擴散」的效益；況且，部分案例(如SJSU與Udacity合作案)的挫敗並不代表這個創新學習模式就是個失敗的產品。平心而論，與其說MOOC此刻滑入了「泡沫化的谷底」，倒不如以正面的態度視MOOC正面臨一個再優化(光明期與高原期)前的整理與調整時機。

一直以來，在MOOC光鮮外表下最為人詬病的就是低完課率(completion rate)問題。即便多數完成課程的學員對所修習的MOOC品質與自學成效讚譽有加，但回歸現實考量，一門口碑再好的高成本課程，若只有十分之一不到的人能順利完成學習，那麼為此課程所投注的成本效益就有檢討與改善的必要。

完課率分析

英國的數位學習學者Katy Jordan (2012)在其研究成果網站上，展示了根據154門課程樣本所做的「MOOC完課率」(MOOC Completion Rates: The Data)分析(請注意：這些MOOC樣本資料是由Jordan自己或其他網友透過線上公開資訊蒐集整理而成，並非透過嚴謹的普查所得)，如圖二示意說明。觀察這些樣本分布可歸納出幾個趨勢：



研究發展處專欄：

研發日之交流與經驗分享

在校慶週裡，各學院紛紛展示學院發展特色及研究成果，研發日於103年3月6日順利圓滿落幕了，當日研發處舉辦「亞洲大學與中國醫藥大學兩校合作學術研討會」發表研究成果，研討會上午安排兩場專題演講，分別敬邀臺北市立大學研發長郭家驊教授及陽明大學醫學院生理科所長高毓儒教授進行二場專題演講，演講主題分別為「如何撰寫專題研究計畫書」及「撰寫國際期刊的技巧」，下午安排兩個議程分別由參與兩校合作平台的老師與研究生針對研究成果進行發表。

郭教授介紹計畫書撰寫技巧並分享計畫申請的經驗，研究計畫的主題必須以近期新的研究題目為主，郭教授提到計畫書的摘要及研究動機是整份計畫書的精髓十分重要，必須讓讀者能剛開始就認同此研究主題的重要性，進而吸引其繼續閱讀及了解，此外，必須了解審查的重點，再著手進行撰寫，才能在研提時因掌握要點而拿到高分。高教授分享撰寫國際期刊的技巧，他指出撰寫論文就像做菜，必須在適當時機將各式食材加入，才能烹煮出好的味道，採取的方式可先建立自己的知識庫用來記錄論文的英文句子，於論文的撰寫時，可拿出來使用，並提到論文的撰寫必須前後段文章有相互關連，才能引人勝出，強調研究主題的重點，儘量避免此研究主題過去從未有人提出的論調，而是採以強調此主題之重要性。

下午安排兩個議程分別由參與兩校合作平台的老師們與研究生進行研究成果的發表，兩校於民國96年起著手進行研究計畫合作，初期僅有3件整合型合作計畫，民國97年成長為8件整合型合作計畫；接著兩校合作平台是在民國99年成立，讓兩校合作更見緊密，當年共成立7個研究平台、兩校有27件平台子計畫執行；100年擴大辦理合作共成立16個研究平台、有60件平台子計畫執行；101年共計成立23個研究平台；102年成立16個研究平台、有27件平台子計畫執行。藉由此次研討會，發表合作平台研究成果，促進兩校學術交流，該日總共有200餘位老師與研究生全程參與，這些老師與研究生分別來自亞洲大學、中國醫藥大學、中山醫學大學及中興大學；下午論兩場次共有30篇論文發表，主題包括「中草藥中醫研究」、「生物醫學研究」、「保健食品開發」，以及「新藥開發及衛生策略探討」等。



圖片出處:google